

Gestión de flotas.

Objetivos

- Conocer y desarrollar métodos y estrategias para optimizar la gestión de flotas de las empresas dedicadas al transporte de mercancías por carretera.
- Dar a conocer los pilares sobre los que se va a fundamentar la gestión del transporte en un futuro próximo.
- Informar sobre el impacto de la globalización y la internacionalización en las empresas del transporte.
- Hacer partícipes a los destinatarios del curso de la demanda de servicios integrales por parte de los clientes.
- Gestionar la organización del mantenimiento de una flota.
- Conseguir la máxima eficacia en la aplicación de los recursos de la empresa.
- Saber hacer los estudios necesarios para obtener los resultados propuestos.
- Realizar el mantenimiento integral a una flota de vehículos.
- Conocer las tecnologías disponibles para construir ventajas competitivas en un mercado cada vez más tecnificado y competitivo.

Programa del curso

Módulo 1: Aspectos implicados en una correcta gestión de flotas

- Ubicación.
- Inventarios.
- Edad media de la flota y edad media por vehículos.
- Mantenimiento de la flota: plan de mantenimiento preventivo y presupuesto.
- Personal de taller.
- Estudios técnicos.
- Estudios económicos.
- Seguridad.

Módulo 2: La progresiva influencia de la logística en la gestión de flotas

- Logística y almacenaje.
- Gestión de stocks.
- Distribución.

Módulo 3: Gestión de flotas con GPS y GIS

- El sistema GPS (Global Positioning System) y el sistema GIS (Geographic Information System).
- La red de comunicación.
- El software de gestión de datos en la estación base.

Módulo 4: La progresiva influencia del comercio electrónico en la gestión de empresas del sector transporte

- El mercado electrónico: situación actual.
- Diseño e implantación del "site".
- Infraestructura tecnológica.
- Aspectos legales y jurídicos.

Duración: 20 horas

Fechas y lugares de realización

Fechas de realización: del 15 de diciembre de 2005 al 14 de mayo de 2006.

Lugares: Zaragoza (dos grupos).